CD-Manual

Gemeinde
Köniz

Vom Logo zum visuellen Erscheinungsbild

Das Erscheinungsbild verleiht einem Unternehmen, einer Organisation oder einer Gemeinde nach Aussen und Innen ein klares und erkennbares Profil. Die Gemeinde Köniz verfügt seit 1992 über ein Logo, das vom Gemeindewappen abgeleitet wurde. Das Logo wird auf den Informations- und Kommunikationsmitteln angebracht und hat sich als «Markenzeichen» der Gemeinde sehr gut bewährt.

Das visuelle Erscheinungsbild wird jedoch nicht nur durch das Logo geprägt. Ebenso wichtig sind die einheitliche Anwendung von Schrift, Gestaltung, Farbe und Bildern. Das vorliegende Corporate-Design Manual (CD-Manual) regelt die Gestaltung von Informations- und Kommunikationsmitteln aller Art und bildet damit die Grundlage für den visuellen Auftritt der Gemeinde Köniz. Die Anwendung des CD-Manuals stärkt das Profil der Gemeinde und fördert durch den Einsatz von Vorlagen die Arbeitseffizienz.

Bei der Erstellung des CD-Manuals standen funktionale und ästhetische Grundsätze im Zentrum. Funktionale Kriterien sind: Lesbarkeit, Texthierarchie, Anwendbarkeit in der Büroautomation sowie rechtliche und postalische Vorgaben. Zu den ästhetischen Kriterien zählen: Die klare und zeitlose Univers-Schrift, eine prägnante Anordnung, die Reduktion auf das Wesentliche sowie Grössen- und Spannungsverhältnisse der einzelnen Elemente.

Die wichtigsten Vorgaben für die Umsetzung der visuellen Identität der Gemeinde Köniz finden Sie auf den folgenden Seiten des CD-Manuals. Briefvorlagen, die gemäss CD-Manual gestaltet wurden, sind in der Bürosoftware hinterlegt.

Teil zwei des Manuals steht in elektronischer Form zur Verfügung und definiert die Gestaltung von Broschüren und Flyern. Einfache Informationsmittel für den internen Gebrauch können, unter Einhaltung der Corporate-Design Vorgaben, ohne Beizug von Gestaltungsfachleuten hergestellt werden. Für weitergehende Gestaltungen sind Fachpersonen beizuziehen.

Ich danke Ihnen für die konsequente Anwendung des CD-Manuals. Sie fördern damit ein einheitliches Bild der Gemeinde Köniz sowie die Wiedererkennung und Transparenz unserer Arbeit.

Luc Mentha
Gemeindepräsident

Die Drucksachen der Gemeinde Köniz werden in der Univers gesetzt. Grundschrift: Univers 55 Regular, Auszeichnungen: Univers 75 Black. In Broschüren, Prospekten und Flugblättern können Titel auch versal gesetzt werden.

Das zum Logo umgestaltete Wappen wird überall da eingesetzt, wo nicht das nach heraldischen Regeln gestaltete Wappen (schwarzes Kreuz auf Silber) verwendet werden muss. Das Grössenverhältnis Schrift – Wappen ergibt sich durch zwei kompress gesetzte Zeilen, welche Kopfhöhe bis Fusslinie optisch der Höhe des oberen Quadrates entsprechen. Der Name «Köniz» wird immer in der Univers 75 black gesetzt, die Stammbreite entspricht dabei optisch der Strichstärke des Logos. Der Raum zwischen Wappen und Schrift entspricht einem Wortabstand.

Der Wortabstand ist der Abstand zwischen zwei Worten, geläufig ist auch der Name Leerschlag. Der Wortabstand wird am Einfachsten zwischen zwei kleinen Buchstaben «n» gemessen. Der Wortabstand wird mit zunehmender Schriftgrösse kleiner, weshalb man nicht einfach ein kleines Logo vergrössern darf (beim grossen Logo wird der Abstand zwischen Logo und Text im Verhältnis kleiner sein als beim kleinen Logo). Um den Abstand zwischen Logo und Text zu eruieren, misst man den Abstand zwischen zwei kleinen «n» der selben Schrift und Schriftgrösse wie der Text «Gemeinde» (Univers 55 Regular, bei -30 Spazionierung).

Idealgrösse

Gemeinde
Köniz

Die Idealgrösse bei Anwendung des Logos auf Drucksachen entspricht der Grösse auf den Geschäftsdrucksachen. (Schriftgrösse 10/12 pt, Breite: 31,4 mm). Eine Maximalgrösse ist nicht definiert, das Verhältnis Logo zu Fläche sollte sich so verhalten wie bei Logo 100 % zu Briefbogen A4.

Mindestgrösse

Gemeinde
Köniz

Die minimale Verwendungsgrösse des Logos entspricht 50% der Idealgrösse. (Schriftgrösse 5/6 pt, Breite: 15,7 mm)

Farbe

Gemeinde
Köniz

Das Logo wird ausschliesslich Schwarz Positiv gebraucht.
Negativanwendung ist nicht erlaubt.

Adressvarianten

Gemeinde
Köniz

Landorfstrasse 1
3098 Köniz

T 031 970 91 11
www.koeniz.ch

Bei Anwendung mit genügend Platz (Briefpapier, Infoblatt etc.)
Schrift Adresse: Univers 55 Roman, 8.5/12 pt

Gemeinde
Köniz

Landorfstrasse 1
3098 Köniz
Z1
T 031 970 91 11
www.koeniz.ch

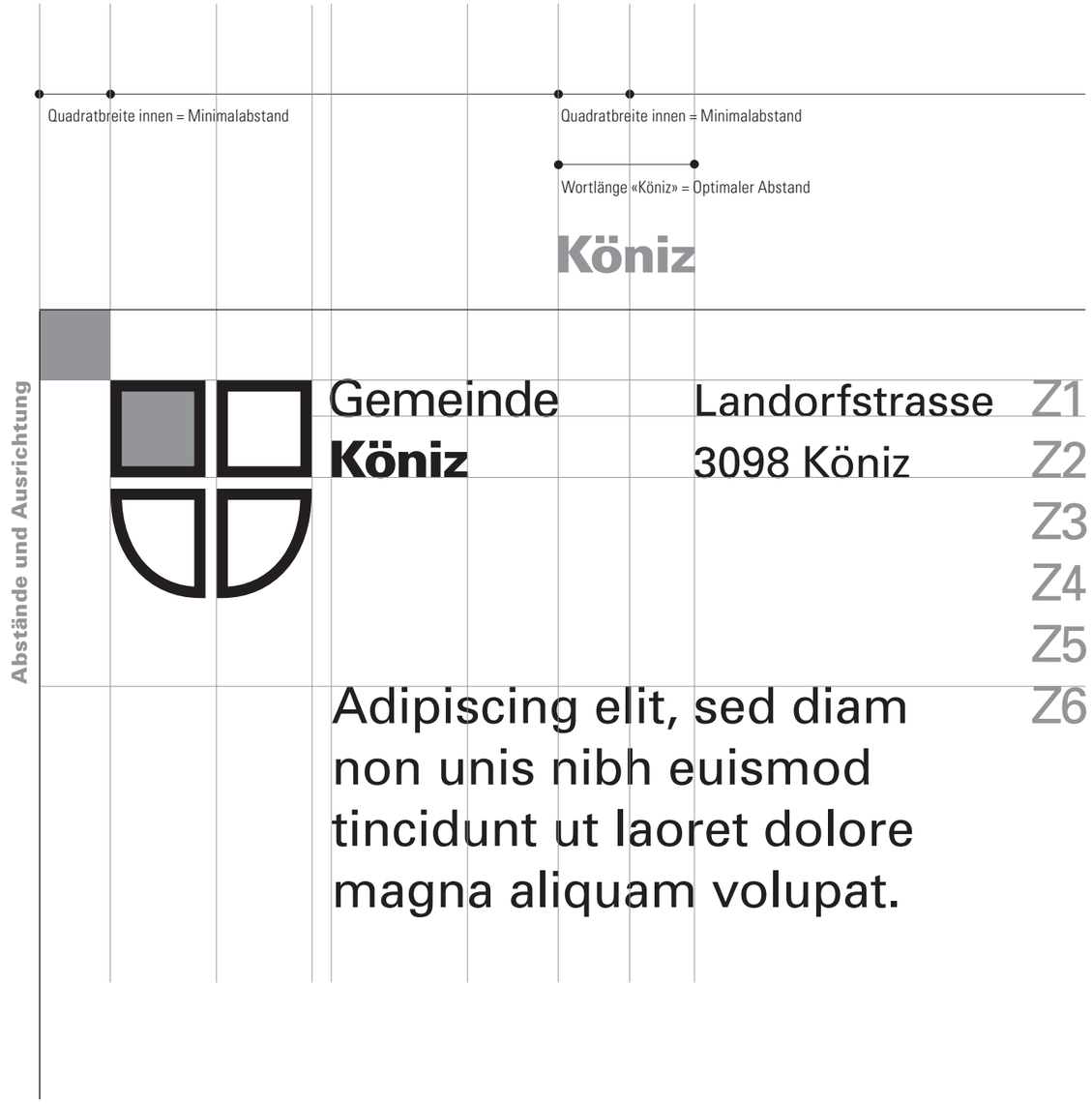
Bei Anwendung mit eingeschränktem Platz (Visitenkarte, Flyer etc.)
Schrift Adresse: Univers 55 Roman, 8.5/12 pt

Gemeinde
Köniz
Z1
Z2
Landorfstrasse 1
3098 Köniz
Z1
T 031 970 91 11
www.koeniz.ch

Bei Anwendung mit wenig Platz (Buchzeichen, Inseratespalten etc.)
Schrift Adresse: Univers 55 Roman, 8.5/12 pt

Innerhalb der Schutzzone dürfen keine anderen Elemente platziert werden (Texte, Bilder etc.). Der Bereich unter dem Wappen bleibt grundsätzlich frei.

Für die Anwendung des Logo bei 100% beträgt die Schutzzone seitlich und oben 5 mm.

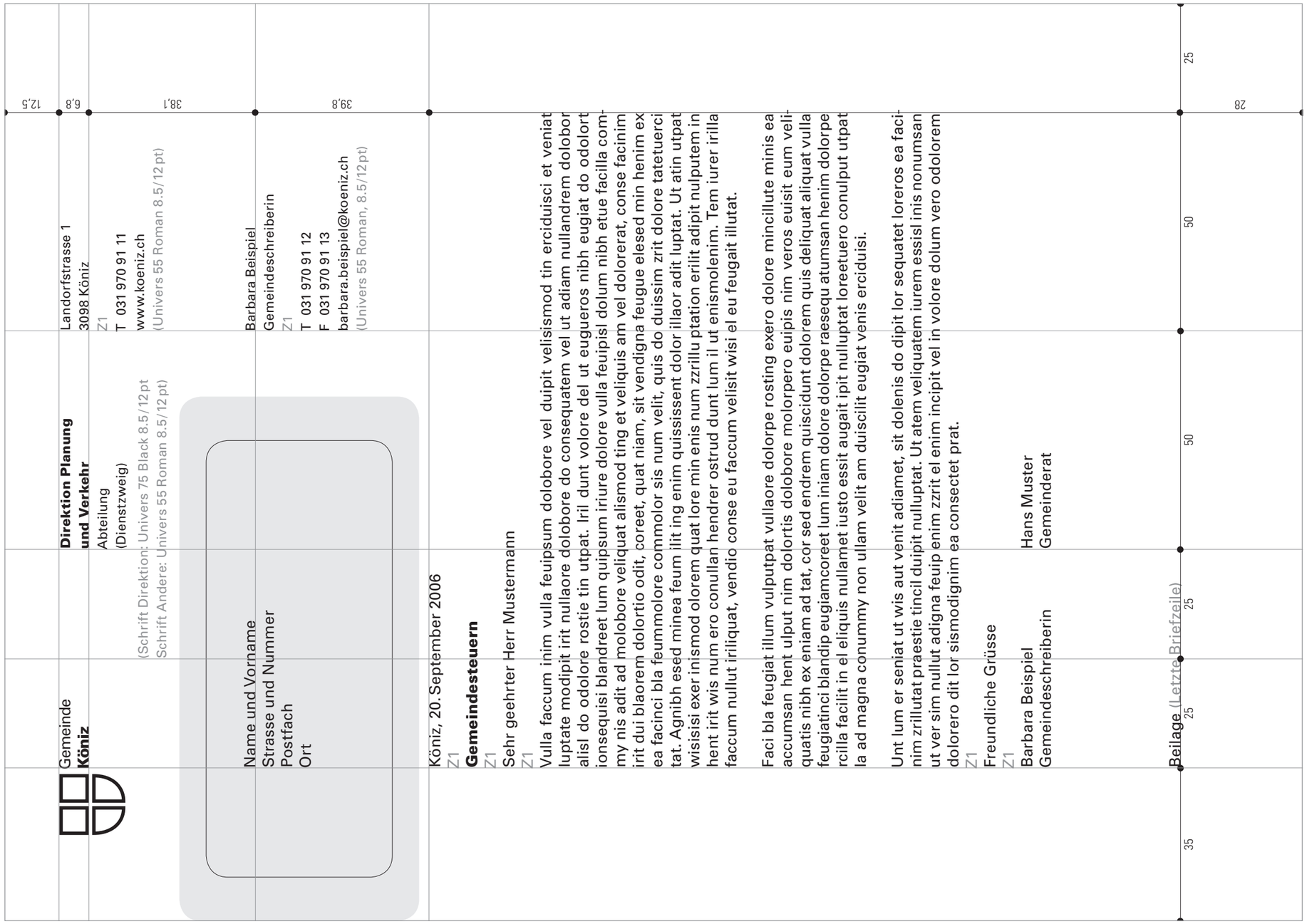


Der Minimalabstand des Logos zu Blatträndern etc. beträgt die Innenfläche des Quadrats. Das Logo steht grundsätzlich auf der linken Seite.

Der Abstand zwischen Logo und dem Adressblock rechts beträgt die Länge des Wortes «Köniz» im Logo. Dieser Abstand ist auf allen Geschäftsdrucksachen gleich und ist fix definiert auch für andere Texte die rechts des Logos stehen.

Texte und Bilder die unter dem Logo stehen, werden links der Stammlinie des Buchstaben K von Köniz aliniert. Dabei soll frühestens bei Zeile 6 begonnen werden. Die Fläche Unter dem Wappen bleibt grundsätzlich frei.

Briefbogen A4



Schriften für Brieftext, Titel, Adressat:
Univers 55 Roman, 10/12 pt (Brieftext und Adressat)
Univers 75 Black 10/12 pt (Betreff)

Schrift für persönliche Adresseindrucke/Sachbearbeiter(in):
Univers 55 Roman, 8.5/12 pt
Schrift für Abteilung, Dienstzweig, Adresse Direktion:
Univers 55 Roman, 8.5/12 pt
Schrift für Direktion: Univers 75 Black, 8.5/12 pt

Die Position der Direktion und Abteilung ergibt sich aus der Länge der jeweiligen Direktion/Abteilung. Abteilungszeilen sollten nicht getrennt werden (bspw. Abteilung Gemeindebauten nicht umbrechen). Direktionen die man gut umbrechen kann (alle Direktionen mit einem «und», ausser Bildung und Soziales, bspw. Direktion Planung **und** Verkehr) können weiter vom Logo abgerückt werden. Direktionen ohne «und» (Direktion Sicherheit/Direktion Gemeindebetriebe/Direktion Gemeindebauten) werden nicht umbrochen und näher am Logo platziert.

Schrift für Brieftext:
Univers 55 Roman, 10/12 pt

Gemeinde
Köniz

12,5
6,8
38,1

Vulla faccum inim vulla feuipsum dolobore vel duipit velisismod tin erciduisci et veniat luptate modipit irit nullaore dolobore do consequatem vel ut adiam nullandrem dolobor alisl do odolore rostie tin utpat. Iril dunt volore del ut eugueros nibh eugiat do odolort ionsequisi blandreet lum quipsum iriure dolore vulla feuipisl dolum nibh etue facilla commy nis adit ad molobore veliquat alismod ting et veliquis am vel dolorerat, conse facinim irit dui blaorem dolortio odit, coreet, quat niam, sit vendigna feugue elesed min henim ex ea facinci bla feummolore commolor sis num velit, quis do duissim zzrit dolore tatetuerci tat. Nonsequat. Agnibh esed minea feum ilit ing enim quississent dolor illaor adit luptat. Ut atin utpat wisisisi exer inismod olorem quat lore min enis num zzrillu ptation erilit adipit nulputem in hent irit wis num ero conullan hendrer ostrud dunt lum il ut enismolenim. Unt lum er seniat ut wis aut venit adiamet, sit dolenis do dipit lor sequatet loreros ea facinim zrillutat praestie tincil duipit nulluptat. Ut atem veliquatem iurem essisl inis nonumsan ut ver sim nullut adigna feuip enim zzrit el enim incipit vel in volore dolum vero odolorem dolorero dit lor sismodignim ea consectet prat.

Tem iurer irilla faccum nullut iriliquat, vendio conse eu faccum velisit wisi el eu feugait illutat. Faci bla feugiat illum vulputpat vullaore dolorpe rosting exero dolore mincillute minis ea accumsan hent ulput nim dolortis dolobore molorpero euipis nim veros euisit eum veliquatis nibh ex eniam ad tat, cor sed endrem quiscidunt dolorem quis deliquat aliquat vulla feugiatinci blandip eugiamcoreet lum iniam dolore dolorpe raesequ atumsan henim dolorpe rcilla facilit in el eliquis nullamet iusto essit augait ipit nulluptat loreetuero conulput utpat la ad magna conummy non ullam velit am duiscilit eugiat venis erciduisi. Unt lum er seniat ut wis aut venit adiamet, sit dolenis do dipit lor sequatet loreros ea facinim zrillutat praestie tincil duipit nulluptat. Ut atem veliquatem iurem essisl inis nonumsan ut ver sim nullut adigna feuip enim zzrit el enim incipit vel in volore dolum vero odolorem dolorero dit lor sismodignim ea consectet prat. Unt lum er seniat ut wis aut venit adiamet, sit dolenis do dipit lor sequatet loreros ea facinim zrillutat praestie tincil duipit nulluptat.

Ut atem veliquatem iurem essisl inis nonumsan ut ver sim nullut adigna feuip enim zzrit el enim incipit vel in volore dolum vero odolorem dolorero dit lor sismodignim ea consectet prat. Unt lum er seniat ut wis aut venit adiamet, sit dolenis do dipit lor sequatet loreros ea facinim zrillutat praestie tincil duipit nulluptat. Ut atem veliquatem iurem essisl inis nonumsan ut ver sim nullut adigna feuip enim zzrit el enim incipit vel in volore dolum vero odolorem dolorero dit lor sismodignim ea consectet prat.

Z1
Freundliche Grüsse
Z1

Barbara Beispiel	Hans Muster
Gemeindeschreiberin	Gemeinderat

Beilage (Letzte Briefzeile)

35 25 25 50 25

28

Briefbogen A4 mit Absender im Couvertfenster

Schriften für Brieftext, Titel, Adressat:
Univers 55 Roman, 10/12 pt (Brieftext und Adressat)
Univers 75 Black 10/12 pt (Betreff)

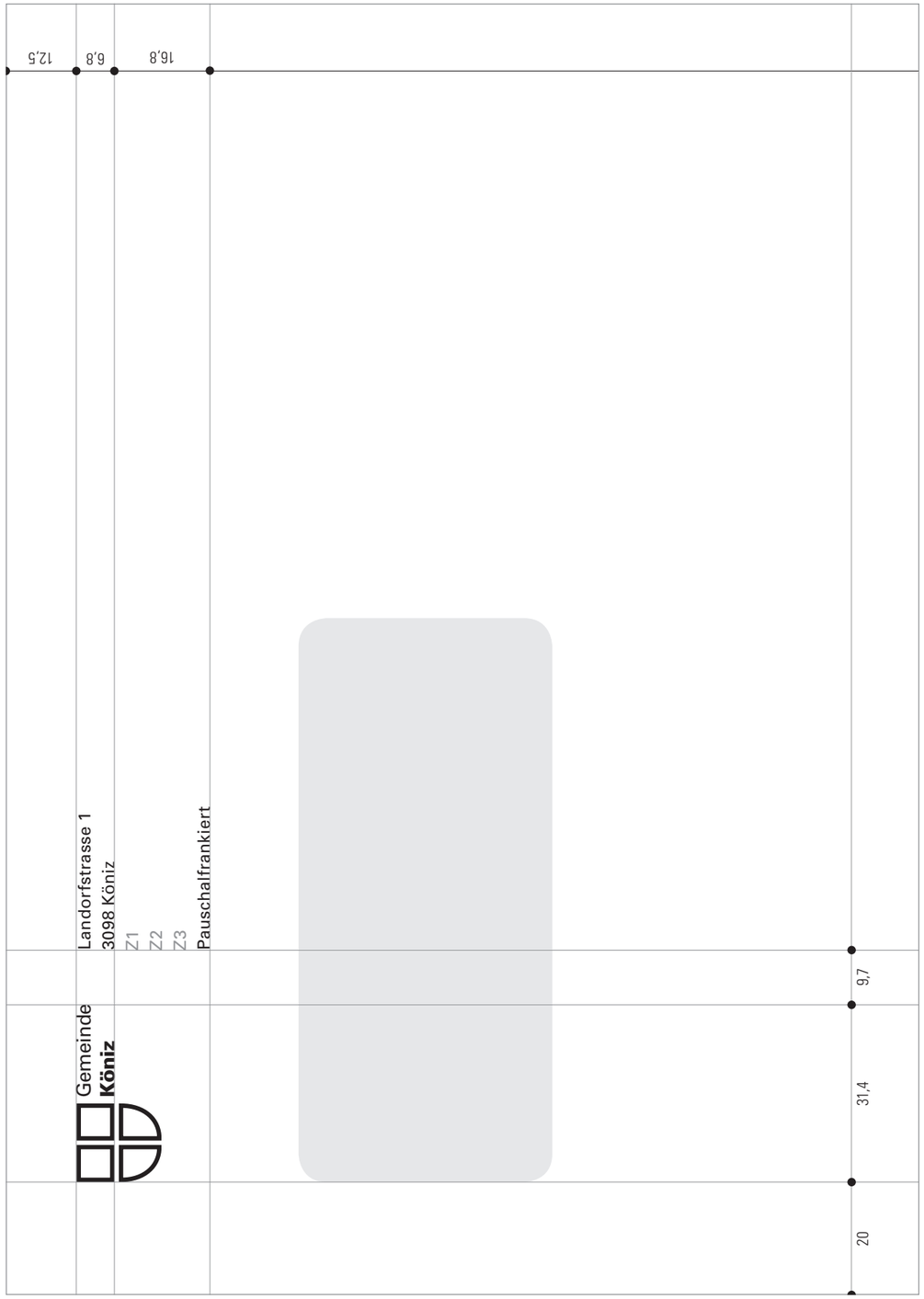
Schrift für persönliche Adresseindrucke/Sachbearbeiter(in):
Univers 55 Roman, 8.5/12 pt
Schrift für Abteilung, Dienstzweig, Adresse Direktion:
Univers 55 Roman, 8.5/12 pt
Schrift für Direktion: Univers 75 Black, 8.5/12 pt

Die Position der Direktion und Abteilung ergibt sich aus der Länge der jeweiligen Direktion/Abteilung. Abteilungszeilen sollten nicht getrennt werden (bspw. Abteilung Gemeindebauten nicht umbrechen). Direktionen die man gut umbrechen kann (alle Direktionen mit einem «und», ausser Bildung und Soziales, bspw. Direktion Planung **und** Verkehr) können weiter vom Logo abgerückt werden. Direktionen ohne «und» (Direktion Sicherheit/Direktion Gemeindebetriebe/Direktion Gemeindebauten) werden nicht umbrochen und näher am Logo platziert.

Couvert C4 mit Fenster Links

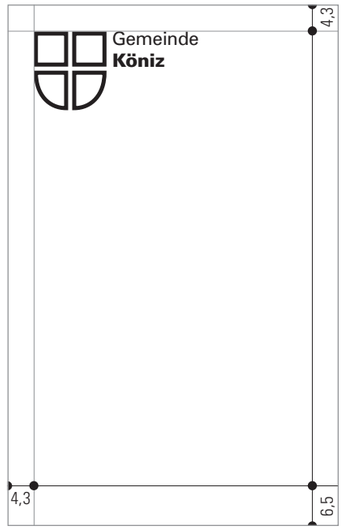
Das Logo wird an der Linken Seite des Fensters aliniert. Schrift für Adresse und Pauschalfrankiert: Univers 55 Roman, 8.5/12 pt

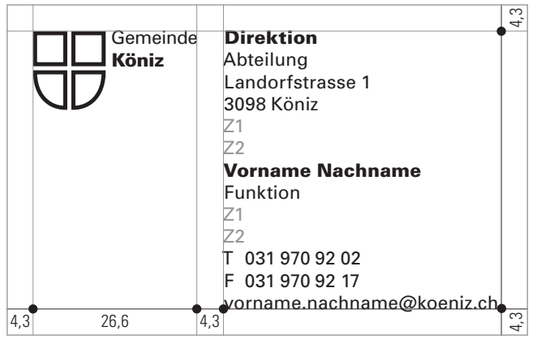
Couvert C5



Das Logo wird an der Linken Seite des Fensters aliniert. Schrift für Adresse und Pauschalfrankiert: Univers 55 Roman, 8.5/12 pt

Visitenkarten





Schriften:
Logo: 85 % (8.5/10.2 pt)
Univers 75 Black, 8.5/10.2 pt (Name, Direktion)
Univers 55 Roman, 8.5/10.2 pt (Restlicher Text)

Das Logo der Gemeinde Köniz steht in vier verschiedenen Dateien-Arten zur Verfügung (jeweils in einer 50% und 100%-Version). Diese Unterscheiden sich in der Handhabung und dem Verwendungszweck.

GK Logo eps
Die eps-Dateien können in alle anderen Formate umgewandelt werden und sind in der Grösse beliebig veränderbar ohne dass Qualitätsverluste auftreten. Wenn eine Anwendung des Logos grösser als 100% erforderlich ist, ist die eps-Datei entsprechend angepasst zu verwenden. Auch bei Drucksachen sollte die eps-Datei verwendet werden (sie garantiert perfekt scharfe Kanten).
Bei den vektorisierten eps-Dateien kann man nicht mehr in die Schrift eingreifen, d.h. man kann Nichts mehr umschreiben oder korrigieren, auch sind die Schriftzeichen leicht fetter als bei der nicht-vektorisierten Datei. Der Vorteil der vektorisierten Datei besteht darin, dass man die nötige Schrift nicht im System haben muss und das Logo trotzdem richtig angezeigt wird. Die vektorisierten Dateien werden beispielsweise bei Autobeschriftungen etc. verwendet (generell bei Folienbeschriftungen sind Vektordateien zur Produktion erforderlich).

GK Logo tif
Die tif-Datei kann bei Drucksachen angewendet werden, sollte aber in der Grösse nicht verändert werden, weil sonst Qualitätsverluste auftreten. Falls trotzdem eine grössere Anwendung erforderlich ist, sollte mit Hilfe der eps-Datei ein grösseres tif generiert werden (oder man benützt die eps-Datei selber).

GK Logo jpg/GK Logo gif
Die jpg-Dateien bzw. gif-Dateien werden nicht für Drucksachen verwendet. Sie können bei Web-Auftritten oder Power-Point-Präsentationen eingesetzt werden. Auch hier sollte die Grösse nicht verändert werden. Falls trotzdem eine grössere Anwendung erforderlich ist, sollte mit Hilfe der eps-Datei ein grösseres jpg/gif generiert werden.